

**XVI CONGRESSO DA ACADEMIA BRASILEIRA DE NEUROCIRURGIA
DE 02 A 06 DE JUNHO DE 2015 – ATIBAIA/SP**

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

1. PATROCINADOR MASTER (DIAMANTE)

Não haverá número limite de Patrocinadores.

1.1. Aos Patrocinadores Master Diamante serão oferecidos:

- Desconto de 100% (cem por cento) na compra de “*stand*” nas áreas nobres (com preferência de escolha), com área de até 18 m², nas dependências do Centro de Convenções do Hotel Bourbon Atibaia;
- Caso a compra de área de exposição “*stand*” seja maior que 18 m², a metragem excedente terá desconto de 50% (cinquenta por cento);
- *Mailing* de todos os participantes (médicos participantes) após o evento;
- Projeção de logomarca ou produto durante o intervalo das conferências;
- *Display* de Mesa nas mesas do coffee-break e nas mesas do Coquetel de Abertura e Jantar de Confraternização;
- Distribuição de material promocional ou sorteio de brindes durante a realização do Jantar de Confraternização;
- Colocação de 02 *banners* (tamanho de até 2,00 x 3,20 m) nas dependências do Auditório Bourbon;
- Colocação de 02 *banners* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências dos demais Auditórios/Salas ;
- Colocação de 01 *banner* (tamanho a ser definido), na porta de entrada do local do Jantar de Confraternização;
- Logomarca impressa nos seguintes materiais gráficos e de *merchandising*:
 - *Folder* (1º Comunicado / 2º Comunicado);
 - Programa Oficial;
 - (Obs.: nestes materiais assinatura na contra capa).
 - Crachá;
 - *Banners* padrão;
 - Painel de Mesa;
 - Pasta do Congressista;
 - Certificados;
 - Colocação de 01 *folder* (até 4 páginas) na pasta do Congressista.

1.2. Custo da Opção

A cota do Patrocínio Master será no valor de R\$ 150.000,00 (Cento e Cinquenta Mil Reais).

- Para pagamento à vista até 07/06/2014, terá 10% de desconto.
- Para pagamento à vista até 31/12/2014, terá 05% de desconto.
- Parcelado em 14 vezes até 31/12/13;
- Parcelado em 08 vezes no período de 01/01/14 até 30/09/14;
- Parcelado em 04 vezes no período de 01/10/14 até 31/01/15;
- A partir de 01/02/15 em 02 vezes ou à vista;

2. PATROCINADOR MASTER (PLATINA)

Não haverá número limite de Patrocinadores.

2.1. Aos Patrocinadores Master Platina serão oferecidos:

- Desconto de 100% (cem por cento) na compra de “*stand*” nas áreas nobres (com preferência de escolha), com área de até 09 m², nas dependências do Centro de Convenções do Hotel Bourbon Atibaia;
- Caso a compra de área de exposição “*stand*” seja maior que 09 m², a metragem excedente terá desconto de 50% (cinquenta por cento);
- *Mailing* de todos os participantes (médicos participantes) após o evento;
- Projeção de logomarca ou produto durante o intervalo das conferências;
- *Display* de Mesa nas mesas do coffee-break e nas mesas do Coquetel de Abertura e Jantar de Confraternização;
- Distribuição de material promocional ou sorteio de brindes durante a realização do Jantar de Confraternização;
- Colocação de 02 *banners* (tamanho de até 2,00 x 3,20 m) nas dependências do Auditório Bourbon;
- Colocação de 02 *banners* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências dos demais Auditórios/Salas ;
- Colocação de 01 *banner* (tamanho a ser definido), na porta de entrada do local do Jantar de Confraternização;
- Logomarca impressa nos seguintes materiais gráficos e de *merchandising*:
 - *Folder* (1º Comunicado / 2º Comunicado);
 - Programa Oficial;
 - (Obs.: nestes materiais assinatura na contra capa).
 - Crachá;
 - *Banners* padrão;
 - Painel de Mesa;
 - Pasta do Congressista;
 - Colocação de 01 *folder* (até 4 páginas) na pasta do Congressista.

2.2. Custo da Opção

A cota do Patrocínio Master será no valor de R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais).

- Para pagamento à vista até 07/06/2014, terá 10% de desconto.
- Para pagamento à vista até 31/12/2014, terá 05% de desconto.
- Parcelado em 14 vezes até 31/12/13;
- Parcelado em 08 vezes no período de 01/01/14 até 30/09/14;
- Parcelado em 04 vezes no período de 01/10/14 até 31/01/15;

3. PATROCINADOR (OURO)

Não haverá número limite de Patrocinadores.

3.1. Aos Patrocinadores serão oferecidos:

- Desconto de 30% (trinta por cento) na compra de “*stand*” nas áreas nobres (com preferência de escolha), nas dependências do Centro de Convenções do Hotel Bourbon Atibaia;
- *Mailing* de todos os participantes (médicos participantes) após o evento;
- Projeção de logomarca ou produto durante o intervalo das conferências;

- Distribuição de material promocional ou sorteio de brindes durante a realização do Jantar de Confraternização;
- Colocação de 01 *banners* (tamanho de até 2,00 x 3,20 m) nas dependências do Auditório Bourbon;
- Colocação de 02 *banners* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências dos demais Auditórios/Salas ;
- Logomarca impressa nos seguintes materiais gráficos e de *merchandising*:
 - *Folder* (2º Comunicado);
 - Programa Oficial;
 - (Obs.: nestes materiais assinatura na contra capa).
 - Crachá;
 - *Banners* padrão;
 - Painel de Mesa;
 - Pasta do Congressista;
- Colocação de 01 *folder* (até 4 páginas) na pasta do Congressista.

3.2. Custo da Opção

A cota do Patrocínio será no valor de R\$ 70.000,00 (Setenta Mil Reais).

- Para pagamento à vista até 07/06/2014, terá 10% de desconto.
- Para pagamento à vista até 31/12/2014, terá 05% de desconto.
- Parcelado em 14 vezes até 31/12/13;
- Parcelado em 08 vezes no período de 01/01/14 até 30/09/14;
- Parcelado em 04 vezes no período de 01/10/14 até 31/01/15;
- A partir de 01/02/15 em 02 vezes ou à vista;

4. COLABORADOR (PRATA)

Não haverá número limite de Colaboradores.

4.1. Aos Colaboradores serão oferecidos:

- Desconto de 10% (dez por cento) na compra de *stand*, nas dependências do Centro de Convenções do Hotel Bourbon Atibaia;
- Distribuição de material promocional ou sorteio de brindes durante a realização do Jantar de Confraternização;
- Colocação de 01 *banner* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências do Auditório Bourbon;
- Colocação de 01 *banners* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências dos demais Auditórios/Salas ;
- Logomarca impressa nos seguintes materiais gráficos e de *merchandising*:
 - *Folder* (2º Comunicado);
 - Programa Oficial;
 - (Obs.: nestes materiais assinatura na contra capa).
 - *Banners* padrão;
 - Painel de Mesa;
- Colocação de 01 *folder* (até 2 páginas) na pasta do Congressista.

4.2. Custo da Opção

A cota de Colaboração será no valor de R\$ 30.000,00 (Trinta Mil Reais).

- Para pagamento à vista até 07/06/2014, terá 10% de desconto.

- Para pagamento à vista até 31/12/2014, terá 05% de desconto.
- Parcelado em 14 vezes até 31/12/13;
- Parcelado em 08 vezes no período de 01/01/14 até 30/09/14;
- Parcelado em 04 vezes no período de 01/10/14 até 31/01/15;
- A partir de 01/02/15 em 02 vezes ou à vista;

5. APOIADOR (BRONZE)

Não haverá número limite de Apoiadores.

5.1. Aos Apoiadores serão oferecidos:

- Desconto de 05% (cinco por cento) na compra de *stand*, nas dependências do Centro de Convenções do Hotel Bourbon Atibaia;
- Colocação de 01 *banner* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências do Auditório Bourbon;
 - Colocação de 01 *banners* (tamanho de até 1,00 x 1,60 m) nas dependências dos demais Auditórios/Salas;
 - Logomarca a ser impressa nos seguintes materiais gráficos e de *merchandising*:
 - *Folder* (2º Comunicado);
 - Programa Oficial;
 - (Obs.: nestes materiais, assinatura na contra capa).
 - *Banners*;
- Colocação de 01 *folder* (até 1 página) na pasta do Congressista.

5.2. Custo da Opção

A cota de Apoiador será no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte Mil Reais).

- Para pagamento à vista até 07/06/2014, terá 10% de desconto.
- Para pagamento à vista até 31/12/2014, terá 05% de desconto.
- Parcelado em 14 vezes até 31/12/13;
- Parcelado em 08 vezes no período de 01/01/14 até 30/09/14;
- Parcelado em 04 vezes no período de 01/10/14 até 31/01/15;
- A partir de 01/02/15 em 02 vezes ou à vista;

6. EXPOSITOR

Os expositores serão todos aqueles que adquirirem uma área mínima de 06 m² (não havendo área com metragem inferior) para montagem de estande.

Os estandes terão montagem básica com disponibilidade de AC, iluminação, uma mesa, três cadeiras e placa padrão com o nome do expositor ou produto.

6.1. Custo da Opção:

O custo do m² é de : até 31/12/13 – R\$ 1.000,00 (Hum Mil Reais) em até 14 vezes;
De 01/01/14 até 31/05/14 – R\$ 1.250,00 (Hum Mil, Duzentos e Cinquenta Reais) em até 08 vezes;
De 01/06/14 até 31/10/14 – R\$ 1.500,00 (Hum Mil e Quinhentos Reais) em até 06 vezes;
De 01/11/14 até 28/02/15 – R\$ 1.900,00 (Hum Mil e Novecentos Reais) em até 03 vezes, com pagamento da primeira parcela no ato da reserva.
A partir de 01/03/15 – R\$ 2.300,00 (Dois Mil e trezentos Reais), à vista.

7. CONFERÊNCIA PATROCINADA

Para efetuar uma Conferência Patrocinada, com temas a ser abordados durante o Congresso, mantenha contato com a Secretaria do Evento, para obter melhores informações, datas disponíveis e obrigações a serem cumpridas, bem como, o nome sugerido do conferencista estrangeiro convidado e produto/equipamento a ser apresentado.

Para maiores informações, entre em contato com a Secretaria do evento:

RD EVENTOS LTDA

Rua Dr. Pedro A. M. Barreto Monclaro, 22 – Sala 1

Água Verde

80.250-040 – Curitiba/ Pr

Fone: (41) 3333-0299 – Fax: (41) 3334-1490

E-mail: rd@eventosrd.com.br

www.eventosrd.com.br